PNA: la pietra naturale al centro del dialogo con il progetto

PNA: Natural Stone at the heart of the project

Da Venezia a Firenze, da Verona a Roma, PNA promuove occasioni di incontro tra la filiera della pietra naturale, gli architetti, le università e il mondo della cultura. Un percorso che unisce confronto internazionale, formazione e dialogo con i progettisti.

La pietra naturale è una materia con caratteristiche, provenienze e lavorazioni specifiche. Il suo impiego nell'architettura dipende dalla conoscenza di queste qualità e dal dialogo tra chi la produce, chi la trasforma e chi la progetta. È su questo rapporto che si sviluppa l'attività di PNA – Pietra Naturale Autentica, la Rete che riunisce imprese e realtà della filiera italiana e promuove la conoscenza della pietra naturale presso architetti, designer, università, istituzioni e operatori del settore.
Negli ultimi anni PNA ha strutturato un programma di iniziative che affianca alla valorizzazione dei materiali occasioni di confronto e approfondimento. Il tema è la pietra nel progetto contemporaneo: le sue possibilità applicative ed espressive, le competenze necessarie per lavorarla e il contributo che può offrire alla definizione degli spazi.
Nel 2025, a Venezia, il Forum Internazionale Stone Is… ha riunito professionisti e interlocutori provenienti da ambiti diversi. La pietra è stata al centro di una riflessione condivisa tra architettura, cultura e industria, con l'obiettivo di mettere in relazione esperienze e punti di vista maturati in contesti differenti. Il Forum ha offerto una prospettiva ampia sulla materia e sulle conoscenze che ne accompagnano l'estrazione, la trasformazione e l'impiego.
Nel 2026 il percorso è proseguito a Firenze con Pietra in Movimento, iniziativa dedicata alla formazione e al confronto con il mondo della progettazione. L'appuntamento ha approfondito il rapporto tra conoscenza dei materiali e pratica progettuale, affrontando aspetti come le caratteristiche delle pietre, le lavorazioni, le prestazioni e le modalità di applicazione. Il dialogo con gli architetti ha permesso di avvicinare la cultura della pietra alle esigenze concrete del progetto e di condividere competenze utili alla sua corretta interpretazione e progettazione.
A Verona, durante Marmomac 2026, PNA ha collaborato con Osteria dell'Architetto per il format "Un'ora con…", ciclo di quattro conversazioni con Benedetta Tagliabue di EMBT Architects, Michele Rossi di Park, Cino Zucchi di CZA e Stefano Pujatti di ELASTICOfarm. In un contesto informale e conviviale, gli architetti ospiti hanno condiviso esperienze e riflessioni sul rapporto tra pietra naturale, architettura e cultura del progetto. Gli incontri hanno offerto al pubblico di Marmomac l'occasione di ascoltare approcci diversi e di approfondire le possibilità espressive della pietra nell'architettura contemporanea.

A Roma, la partecipazione al FAR – Festival dell'Architettura di Roma ha portato il confronto nel contesto del dibattito sull'architettura e sulla città. Nel corso della giornata, PNA ha presentato quattro casi studio: la Cantina Leonildo Pieropan a Verona, la Nuova Sede dell'Università Bocconi a Milano, il Taylorsville Utah Temple nello Utah e One Vanderbilt a New York. I progetti hanno mostrato l'impiego di materiali diversi — Pietra di Vicenza, Ceppo di Gré, Aggloceppo®, Botticino Classico e Caldia® Statuario — in edifici con funzioni, scale e contesti differenti. La presentazione dei professionisti coinvolti ha permesso di approfondire le scelte progettuali e il contributo della pietra alla configurazione e all'identità di ciascuna architettura.
Venezia, Firenze, Verona e Roma rappresentano ambiti complementari di un'attività che mette in relazione la filiera con chi studia, progetta e utilizza la pietra naturale. Il confronto internazionale, la formazione, la presentazione di progetti e gli incontri con gli architetti contribuiscono a diffondere conoscenze e a creare nuove occasioni di dialogo tra competenze diverse.
Attraverso questo programma, PNA promuove una cultura della pietra fondata sulla conoscenza dei materiali e sul confronto tra i soggetti che partecipano al processo progettuale e produttivo. Un lavoro che continua a svilupparsi attraverso collaborazioni, iniziative pubbliche e momenti di approfondimento dedicati al ruolo della pietra naturale nell'architettura e nel design.

Company profile
PNA – Pietra Naturale Autentica è una rete di imprese, associazioni e realtà italiane attive nella produzione, nella lavorazione e nella promozione della pietra naturale. Riunisce competenze diverse della filiera e lavora per valorizzare i materiali lapidei italiani e promuoverne la conoscenza presso architetti, progettisti, università, istituzioni e operatori del settore. Attraverso eventi, collaborazioni e attività formative, PNA favorisce il dialogo tra industria, cultura della materia e progetto contemporaneo.

From Venice to Florence, Verona and Rome, PNA is creating opportunities for dialogue between the natural stone supply chain, architects, universities and the cultural sector. Its programme brings together international exchange, education and conversations with designers.

Natural stone is a material with specific characteristics, origins and working processes. Its use in architecture depends on understanding these qualities and on dialogue between those who produce it, those who work it and those who design with it. This relationship is at the heart of the work of PNA – Pietra Naturale Autentica, a network of Italian companies and organisations from across the natural stone supply chain that promotes knowledge of natural stone among architects, designers, universities, institutions and industry professionals.
In recent years, PNA has developed a programme of initiatives that combines the promotion of natural stone with opportunities for discussion and in-depth exploration. The focus is on stone in contemporary design: its potential applications and expressive qualities, the expertise required to work with it, and the contribution it can make to shaping spaces.
In 2025, the International Forum Stone Is… in Venice brought together professionals and participants from different fields. Stone provided the starting point for a shared reflection on architecture, culture and industry, connecting experiences and perspectives from different contexts. The forum offered a broad view of the material and of the knowledge involved in its extraction, processing and use.
In 2026, the programme continued in Florence with Pietra in Movimento, an initiative dedicated to education and dialogue with the world of design. The event explored the relationship between material knowledge and design practice, addressing the properties of stone, its processing, performance and applications. Discussions with the architects brought the culture of stone into closer contact with the practical demands of design, sharing expertise that can inform the thoughtful interpretation and use of the material.

In Verona, during Marmomac 2026, PNA partnered with Osteria dell'Architetto for "Un'ora con…", a series of four conversations with Benedetta Tagliabue of EMBT Architects, Michele Rossi of Park, Cino Zucchi of CZA and Stefano Pujatti of ELASTICOfarm. In an informal and convivial setting, the guest architects shared their experience and perspectives on the relationship between natural stone, architecture and design culture. The conversations gave Marmomac visitors the opportunity to hear different approaches and explore the expressive potential of stone in contemporary architecture.

In Rome, PNA's participation in FAR – the Rome Architecture Festival – brought the discussion into the context of debate on architecture and the city. During a day focused on the relationship between architecture and material, PNA presented four case studies: the Leonildo Pieropan Winery in Verona, the new Bocconi University Campus in Milan, the Taylorsville Utah Temple in Utah and One Vanderbilt in New York. The projects featured different materials — Pietra di Vicenza, Ceppo di Gré, Aggloceppo®, Botticino Classico and Caldia® Statuario — in buildings with different functions, scales and contexts. Presentations by professionals involved in the projects offered insight into the design choices and the contribution of stone to the form and identity of each building.
Venice, Florence, Verona and Rome are complementary settings for a programme that connects the natural stone supply chain with those who study, design and use the material. International exchange, education, project presentations and conversations with architects all contribute to sharing knowledge and creating new opportunities for dialogue between different areas of expertise.
Through this programme, PNA promotes a culture of stone grounded in knowledge of the material and in dialogue among the people involved in the design and production process. This work continues to develop through collaborations, public initiatives and events that explore the role of natural stone in architecture and design.

Company Profile
PNA – Pietra Naturale Autentica is a network of Italian companies, associations and organisations involved in the production, processing and promotion of natural stone. It brings together expertise from across the supply chain and works to promote Italian stone materials and share knowledge of them with architects, designers, universities, institutions and industry professionals. Through events, partnerships and educational activities, PNA encourages dialogue between industry, material culture and contemporary design.

PIETRA NATURALE AUTENTICA







marmo macchine INTERNATIONAL 152