

GMM festeggia 30 anni di attività

GMM celebrates 30 years in business

Ottobre è stato un mese davvero speciale per GMM, ricco di eventi fra i quali il più importante quello dedicato alla celebrazione del 30° anniversario dalla propria fondazione; è infatti nel 1993 l'anno in cui Corrado Franzì, Luigi Guazzoni e Giovanni Lagostina si incontrano su una panchina della Fiera di Verona e decidono di intraprendere una grande sfida con la costituzione del 1° ottobre dello stesso anno della società "Gravellona Macchine Marmo" per la produzione di macchinari per il settore lapideo.

In breve tempo, grazie ad alcune rivoluzionarie innovazioni progettuali, la prima fresa a ponte realizzata diventa la più ricercata sul mercato nel settore della lavorazione della pietra e si passa velocemente dall'obiettivo iniziale di produrre un paio di macchine al mese a un percorso di crescita virtuoso che arriva fino ai giorni nostri: 800 macchine prodotte ogni anno, 440 dipendenti, società operative e filiali commerciali in tutto il mondo, un fatturato consolidato di 125 milioni di euro.

Nel 2016 determinante è, in questo processo di evoluzione, l'ingresso nella compagine azionaria di GMM del Fondo Consilium, che determina un importante cambiamento organizzativo e di obiettivi, imprimendo una spinta decisiva verso un'organizzazione di tipo manageriale strutturata per crescere attraverso obiettivi condivisi.

October was a truly special month for GMM, full of events to celebrate the 30th anniversary of its founding in 1993, when Corrado Franzì, Luigi Guazzoni and Giovanni Lagostina met on a bench at the Verona Fair and decided to undertake a great challenge, on October 1 of that year creating the "Gravellona Macchine Marmo" company to make machinery for the stone sector.

In a short while, thanks to some revolutionary design innovations, the first bridge milling cutting machine they built became the most popular on the stone-working sector market and the company quickly passed from its initial goal of making a couple of machines a month to a path of constant growth, down to the present: 800 machines a year, 440 employees, an operational company and business branches throughout the world, with consolidated revenue of 125 million euros.

In 2016, determinant to this development process was entry into the GMM shareholding structure of the Fondo Consilium (a private equity fund), which led to an important change in objectives and made a significant contribution in terms of skills and professionalism, with a decisive thrust towards a managerial type of organization, structured to grow through shared aims.

The growth of the Piedmont company continued through an organic



GMM founders: Luigi Guazzoni, Corrado Franzì, Giovanni Lagostina

La crescita dell'Azienda piemontese si sviluppa quindi attraverso una crescita organica e grazie a due importanti acquisizioni: Techni Waterjet (azienda australiana specializzata in macchine per il taglio ad acqua) e Bavelloni (storico marchio italiano del settore dei macchinari per la lavorazione del vetro piano). Questo passaggio permette la creazione di un gruppo dove le competenze di settori specifici convergono sul prodotto e sulla tecnologia creando il Gruppo GMM, un brand globale che grazie appunto alla sinergia tra le tre Business Unit (Stone, Glass e Fabrication Materials) fornisce al mercato una gamma completa di macchinari per le rispettive famiglie di prodotto.

"QUESTO SOGNO IMPRENDITORIALE È DIVENTATO REALTÀ GRAZIE A VALORI FONDANTI QUALI LA DETERMINAZIONE, LA PREPARAZIONE E IL RISPETTO RECIPROCO"

"AN ENTREPRENEURIAL DREAM TURNED INTO REALITY BECAUSE OF ITS FOUNDING VALUES - DETERMINATION, PREPARATION AND MUTUAL RESPECT"

growth and two important acquisitions: Techni Waterjet (an Australian company specialized in water-jet cutting machines) and Bavelloni (an historic Italian brand in the sector of machines for working flat glass). This made it possible to create a cohesive group, the Gruppo GMM, a global brand that thanks to synergy between its three business units (Stone, Glass and Fabrication Materials) can offer a full range of machines for their respective families of products.

"Our entrepreneurial dream came true thanks to determination, ambition, preparation and reciprocal respect", declared engineer Franzì, founder and currently Executive Director of GMM. "The human re-



Board of Directors: Corrado Franzì, Marco Rampichini, Antonio Glorioso, Marcello Maruelli, Guglielmo De Falco



“Questo sogno imprenditoriale è diventato realtà grazie a valori fondanti quali la determinazione, l’ambizione, la preparazione e il rispetto reciproco”, dichiara l’Ingegnere Franzi, fondatore e attuale Direttore Esecutivo di GMM. “La risorsa umana che abbiamo avuto a disposizione è sempre stata qualificante e di conseguenza ha qualificato il nostro prodotto. È stata la nostra professionalità ad averci permesso di arrivare dove siamo oggi”. La celebrazione di questi 30 anni di successi è avvenuta proprio con due giornate dedicate a chi ha contribuito in modo determinante a raggiungere questi risultati: i collaboratori, gli agenti e i dipendenti. Il 30 settembre è stato infatti inaugurato il nuovo showroom insieme alla presenza di tutta la rete vendita mondiale e di alcuni importanti clienti che hanno raggiunto gli Headquarters di Gravellona Toce. La nuova area ospita anche una statua originale del Duomo di Milano (Bezaleel, l’architetto costruttore dell’arca dell’Alleanza), inaugurata con i rappresentanti della Veneranda Fabbrica del Duomo con cui GMM collabora da anni. Il nuovo showroom vuole essere il simbolo di un ulteriore step per l’azienda: “Sarà il luogo dove accoglieremo i nostri clienti” spiega Franzi, “uno spazio che permetterà la presentazione della intera gamma di macchine prodotte da GMM, macchine funzionanti e quindi in grado di soddisfare qualsiasi richiesta ‘in real time’, oltre alla realizzazione di open day dedicati e corsi dove il cliente sarà meglio indirizzato all’utilizzo della tecnologia che GMM è in grado di offrire al mercato”.

Il 23 ottobre infine l’intero Staff GMM ha celebrato il Together Day, sospendendo per un giorno l’attività lavorativa per festeggiare il trentennale con tutti i dipendenti, un momento di coesione e condivisione di questo importante passaggio con chi contribuisce all’attività presente dell’azienda e con chi lo ha fatto nel passato.

“GMM ha raggiunto traguardi straordinari. Dalla fondazione ad oggi si è trasformata da azienda artigiana a vera multinazionale” dichiara Marco Rampichini, CEO della società. “Circa un terzo dei nostri colleghi risiede e lavora nelle nostre sedi estere. Abbiamo più di 15 nazionalità e questa contaminazione arricchisce enormemente il gruppo. GMM da parte sua trasferisce i suoi valori fondamentali alle aziende che acquisisce: innanzitutto la qualità senza compromesso del prodotto, così come la volontà di risolvere rapidamente i problemi del cliente”.

Oggi i fondatori sono animati dalla stessa passione che li ha portati a realizzare il loro sogno 30 anni fa: “spero che tutti i dipendenti che collaborano con noi mantengano questa determinazione”, conclude Corrado Franzi. “Solo così riusciremo ad assicurare all’azienda una crescita che possa portare a traguardi ancora più ambiziosi”.

sources we availed ourselves of have always been qualifying and as a consequence qualified our products. Our professionalism enabled us to arrive where we are today”.

The celebration of these 30 years of successes involved two days devoted to the people who made a determinant contribution to achieve these goals: the company’s co-workers, agents and employees. On September 30, in fact, the new showroom was inaugurated in the presence of agents and representatives as well as customers who came to GMM’s Gravellona Toce headquarters from all parts of the world, demonstrating how far the company has come in these years.

The new showroom will also host an original sculpture of the Milan Cathedral (Bezaleel, the architect who build the Ark of the Covenant), inaugurated in the presence of representatives of the Veneranda Fabbrica del Duomo (the organization created many centuries ago to supervise the building of the cathedral), with whom GMM has been working for years.

The new showroom is intended to symbolize a further step for the company: “It will be the place where we welcome guests”, explained Franzi, “a space that will permit the real-time presentation of our machines at work, as well as open days and courses in which we can demonstrate what our technology can offer the market”.

Finally, on October 23 the entire GMM staff celebrated Together Day, halting work for a day to celebrate the 30th anniversary together, a moment of cohesion and sharing among those who contribute to the company’s present and those who played a determinant role in the past.

“GMM has achieved extraordinary goals. In just 30 years it has turned from an artisanal company into a true multinational”, declared Marco Rampichini, the company’s CEO. “About a third of our colleagues live and work in our foreign branches. We have more than 15 different nationalities in our employ and this diversity enriches the group enormously. On its part, GMM transfers its fundamental values to the companies it acquires: first and foremost, no-compromise product quality, and the will to quickly solve customer problems”.

Today the three founders are imbued with the same passion that led them to fulfill their dream 30 years ago. “I hope that all the people working with us maintain this determination”, concluded Corrado Franzi. “Only thus will we succeed in ensuring the company growth that can lead to even more ambitious achievements”.

