

Il Gruppo GMM chiude il 2022 con risultati record

Nel suo 30° anniversario, la multinazionale leader nella lavorazione dei materiali lapidei e del vetro, supera le stime del piano industriale raggiungendo i €124 milioni di fatturato (+18%) e un EBITDA di €12,5 milioni (+45%), con un portafoglio ordini al massimo storico di €50 milioni.

Il Gruppo consolida il percorso di crescita internazionale completando l'acquisizione della minority dell'australiana Techni Waterjet, oltre all'apertura di nuove filiali in Europa.

GMM Group ends 2022 with record results

On its 30th anniversary, the multinational leader in stone and glass processing surpassed its industrial plan estimates, reaching €124 million in revenue (+18%) and an EBITDA of €12.5 million (+45%) with an order portfolio at a record €50 million.

The group consolidated its path to international growth by finalizing acquisition of Australia's Techni Waterjet as well as by opening new branches in Europe.

Gravellona Toce (VB), xx febbraio 2023 – Il Gruppo GMM, multinazionale controllata dal fondo di private equity Consilium, leader mondiale nei macchinari per il taglio, la fresatura e la lucidatura dei materiali lapidei, annuncia i **risultati 2022** che attestano una solida crescita del Gruppo, confermandone il posizionamento strategico sui mercati di riferimento. Il Gruppo di Gravellona Toce (VB), che quest'anno celebra i 30 anni di attività, ha registrato i **migliori risultati di sempre con un fatturato consolidato di €124 milioni**, in **crescita del 18%** rispetto al 2021, e un **EBITDA pari a €12,5 milioni (+45%)** superando il budget e gli obiettivi del piano industriale. La società ha superato le previsioni del portafoglio ordini, al suo massimo storico per un valore di **€50 milioni**, e confermato l'elevata generazione di cassa, che ha consentito di azzerare quasi totalmente l'indebitamento finanziario netto, pur in presenza di esborsi legati ad operazioni straordinarie.

Con **7 stabilimenti produttivi** (6 in Italia e 1 in Thailandia) per un totale di **40.000 mq** di superficie, e **9 filiali dirette** (Germania, Stati

Gravellona Toce (VB), February xx, 2023 – **GMM Group** a multinational controlled by the Consilium private equity fund and a world leader in machinery for cutting, grinding and polishing stone materials, announced its **2022 results**, which attest to the group's solid growth and confirm its strategic positioning on reference markets. This group, headquartered in Gravellona Toce (Verbania), Italy, which this year celebrates its 30th anniversary, registered **the finest results ever, with consolidated revenue of €124 million, up 18% from 2021 and an EBITDA of €12.5 million (+45%)** surpassing its industrial plan budget and aims. The company also surpassed expectations for its order portfolio, setting a record at **€50** and confirming its high cash generation that enabled it to almost totally zero net financial debt even with outlays tied to special operations.

With **7 production plants** (6 in Italy and 1 in Thailand) for a total area of **40,000 sq. m.** and **9 direct branches** (Germany, the



Uniti, Cina, Hong Kong, Thailandia, Australia, Messico, Brasile oltre ad una prossima apertura europea), il Gruppo è oggi tra i più grandi players nella lavorazione dei materiali lapidei e del vetro. La sua crescita è avvenuta anche attraverso importanti acquisizioni, oggi messe a sistema: **Bavelloni**, marchio che ha fatto la storia nel settore delle macchine per la lavorazione del vetro piano, acquisito lo scorso anno, e l'australiana **Techni Waterjet**, specializzata nelle macchine per il taglio ad acqua, di cui oggi GMM ha **rilevato anche la minority del 30%, diventando proprietaria al 100%**. Grazie alla sinergia tra le tre Business Unit **Stone, Glass e Fabrication Materials**, e all'integrazione delle diverse tecnologie, GMM è in grado di raggiungere una produzione annua di oltre **800 macchine**. La strategia di sviluppo del Gruppo è da sempre basata sulla capacità innovativa, con costanti investimenti in Ricerca e Sviluppo che hanno portato ad avere 12 brevetti sul mercato e un **know how** tecnico unico, per oltre **17.000 macchine installate nel mondo**.

Forte degli importanti risultati del 2022, GMM punta a rafforzare la sua penetrazione nei mercati più strategici, valutando aperture di nuove filiali internazionali per potenziare la vicinanza ai clienti, soprattutto per quanto riguarda l'after sales service e la fornitura di utensili.

Il piano di sviluppo organico proseguirà anche in Italia con l'ampliamento degli spazi produttivi in 3 diversi stabilimenti e in special modo il **rafforzamento degli headquarters** di Gravellona Toce (VB),

dove è in fase di ultimazione un nuovo edificio di oltre 2000 mq che ospiterà uno showroom, un training center altamente innovativo, e un ampio magazzino destinato al prodotto finito. È inoltre in fase di completamento la ristrutturazione dello stabilimento di Bavelloni a Bregnano (CO), con la riorganizzazione del reparto produttivo degli utensili diamantati, finalizzato a creare nuovi spazi per soddisfare il continuo aumento di produzione.

“Chiudiamo un anno estremamente positivo, in controtendenza rispetto allo spettro della recessione paventata nei mercati. Questo ci spinge a guardare con fiducia al raggiungimento degli obiettivi del piano industriale, con un focus sempre maggiore sui mercati in-

GMM PUNTA A RAFFORZARE LA SUA PENETRAZIONE NEI MERCATI PIÙ STRATEGICI

GMM AIMS TO STRENGTHEN ITS PENETRATION OF THE MOST STRATEGIC MARKETS



United States, China, Hong Kong, Thailand, Australia, Mexico and Brazil, with another soon opening in Europe), the group is now one of the big players in processing stone materials and glass. Its growth was also due to important acquisitions: **Bavelloni**, a brand that made history in the sector of flat glass working, acquired last year, and Australia's **Techni Waterjet**, specialized in waterjet machinery, of which GMM is **now sole owner, having purchased its remaining 30%**. Thanks to synergy between its three business units – stone, glass and fabrication materials – and to integration of different technologies, GMM can annually produce **800 machines**. The group's development strategy has always been based on innovative ability, with constant investments in research and development that have led to 12 patents on the market and unique technical know-how, for more than **17,000 machines installed worldwide**.

Strong in its great 2022 achievements, GMM aims to strengthen its penetration of the most strategic markets, assessing the opening of new foreign branches to reinforce its closeness to customers, especially in regard to post-sales service and tools supply.

Its development plan will also involve Italy, with enlargement of production areas at 3 different plants and of its **headquarters** in Gravellona Toce (VB), where it is currently completing a new, 2,000 sq.m. building that will house a

showroom, a highly innovative training center and a large finished-product warehouse. It is also about to complete restructuring of the Bavelloni plant in Bregnano (Como), reorganizing the diamond tool production department to create new space for continually increasing production.

“We have ended an extremely good year, in a countertrend to the specter of recession the markets feared. This spurs us to be confident about reaching the goals of our industrial plan, with even greater focus on international markets. We have systematized our latest acquisitions to strengthen synergy between our different business units: a process that enabled us to reinforce the group's organic growth”, stated **Marco Rampichini, CEO of the GMM Group**. “For 2023 we have planned important investments to reorganize and enlarge our production plants and technologically develop our machines, an asset we really count on. In autumn we will launch 3 new models that we will present at the main sector tradeshow like Vitrum and Marmomac”.

“We are especially proud to have achieved record results precisely in the year that we celebrate the 30th anniversary of the

ternazionali. Abbiamo lavorato sulla messa a perimetro delle ultime acquisizioni, per potenziare la sinergia tra le diverse Business Unit: un processo che ci ha permesso di rafforzarci in termini di crescita organica del Gruppo” spiega **Marco Rampichini, CEO del Gruppo GMM**. “Per il 2023 abbiamo in programma importanti investimenti per la riorganizzazione e l’ampliamento delle nostre strutture produttive e per lo sviluppo tecnologico dei macchinari, un asset su cui puntiamo molto. In autunno lanceremo 3 nuovi modelli, che sveleremo in occasione dei principali appuntamenti fieristici di settore, come Vitrum e Marmomac”.

“Siamo particolarmente orgogliosi di aver raggiunto dei risultati record proprio nell’anno in cui celebreremo il 30° anniversario dalla nascita di GMM” dichiara **Corrado Franzì, fondatore e Consigliere Delegato del Gruppo GMM**. “Quando abbiamo avviato l’attività nel 1993 eravamo in quattro in uno stabilimento di 400 metri quadri e un primo bilancio equivalente a un milione di euro, mentre oggi possiamo dire di essere a tutti gli effetti una multinazionale da oltre 120 milioni di fatturato, con una rete vendita presente in più di 90 Paesi, e una quota export dell’85%: un gruppo che può contare su 450 dipendenti, dove competenze manageriali e tecniche si integrano perfettamente. Questo rappresenta un ulteriore incoraggiamento verso una nuova fase di espansione: continueremo a investire e a cercare nuove realtà da consolidare”.

Il Gruppo GMM è uno dei principali player al mondo nei macchinari per la lavorazione di pietra e vetro, controllata dalla società di private equity Consilium SGR, attraverso il fondo Consilium Private Equity Fund III. Fondata

nel 1993, GMM nasce dall’idea imprenditoriale di tre ingegneri e avvia la sua attività di progettazione e costruzione di frese a ponte per l’industria dei lapidei. Negli anni, GMM continua la sua evoluzione sino a diventare leader mondiale

nella produzione di frese tradizionali e a controllo numerico, producendo successivamente impianti per la lucidatura piana e verticale (lucidacoste) e integrando la propria gamma prodotti attraverso l’acquisizione della Australiana Techni Waterjet, azienda specializzata in macchine per il taglio ad acqua che si avvale di una tecnologia innovativa (brevettata) nei settori del metallo, dei compositi, della pietra e del vetro. Con l’acquisizione di Bavelloni, GMM entra nel mondo della lavorazione del vetro con un brand di primario standing per proseguire il percorso di crescita che ha caratterizzato il Gruppo negli ultimi anni, raggiungendo un giro d’affari superiore a 120 milioni di euro, e rafforzando la propria presenza nel mondo grazie a 7 stabilimenti produttivi (6 in Italia e 1 in Thailandia) e 9 filiali (Germania, Stati Uniti, Cina, Hong Kong, Thailandia, Australia, Messico, Brasile e alle quali si aggiunge una prossima filiale europea).



founding of GMM”, declared **Corrado Franzì, founder and Managing Director of GMM Group**. “When we started work in 1993 there were four of us in a 400-sq.m. plant with an initial balance of

what today would be a million euros, while today we are a full-fledged multinational with revenue of more than 120 million

UNA NUOVA FASE DI ESPANSIONE: CONTINUEREMO A INVESTIRE E A CERCARE NUOVE REALTÀ DA CONSOLIDARE

A NEW PHASE OF EXPANSION: WE WILL
CONTINUE TO INVEST AND SEEK NEW
BUSINESSES TO CONSOLIDATE

euros, a sales network in more than 90 countries and an export share of 85%: a group that employs 450 people and where managerial and technical skills integrate perfectly. This is further encouragement for a new stage of expansion: we will continue to invest and seek new businesses to consolidate”.

GMM Group is one of the principal players in the world of machinery for processing natural stone and glass, controlled by the Consilium Private Equity Fund III.

Founded in 1993, GMM was created by three engineers and started out by designing and building bridge grinders for the stone industry. Through the years GMM continued its evolution, becoming a world leader in making traditional and numerical-control grinders, subsequently building installations for flat surface and edge polishing and integrating its own range of products by acquiring Australian Techni Waterjet, a company specialised in water-jet cutting machines that uses an innovative (patented) technology in the metal, composites, stone and glass sectors. With acquisition of Bavelloni, GMM entered the world of glass-working with a brand of premier standing and continued along the growth path that has characterised the group in recent years, reaching revenue of more than 120 million euros and strengthening its presence worldwide with 7 production plants (6 in Italy and 1 in Thailand) and 9 branches (Germany, the United States, China, Hong Kong, Thailand, Australia, Mexico and Brazil, to which soon will be added another European branch).



with a brand of premier standing and continued along the growth path that has characterised the group in recent years, reaching revenue of more than 120 million euros and strengthening its presence worldwide with 7 production plants (6 in Italy and 1 in Thailand) and 9 branches (Germany, the United States, China, Hong Kong, Thailand, Australia, Mexico and Brazil, to which soon will be added another European branch).

GMM
STONE MACHINERY