

“Stessa qualità, stesso impegno. Ma un nuovo nome”.

Diamant Board è ora Husqvarna

“Same quality, same commitment – new name.”

Diamant Boart is now Husqvarna

Immagina che un buon amico, forse anche un migliore amico, all'improvviso cambi nome. Che succede? È ancora la stessa persona che hai conosciuto così bene in tutti questi anni? Puoi ancora contare sul fatto che sia lì per te? Cosa significa per il futuro dell'amicizia? I clienti di Diamant Boart in tutto il mondo potrebbero porre queste domande quando si svegliano con un nuovo nome: Husqvarna.



Leonardo F. Tatagiba, Business Partner and Director, Granito Zucchi

Un esempio perfetto è Granito Zucchi, un leader innovativo nel mercato brasiliano dell'esportazione di pietre naturali. Negli ultimi 25 anni, l'azienda si è guadagnata una forte reputazione per i suoi prodotti di alta qualità ed esclusivi che respirano raffinatezza ed eccellenza. La loro moderna struttura per la lavorazione di lastre di pietra naturale di marmo, granito e quarzite è tra le più grandi delle Americhe. E sono stati un cliente di Diamant Boart per 18 anni.

Un taglio sopra

"La migliore performance nel taglio; questa è la cosa davvero importante per noi", afferma Leonardo F. Tatagiba, Business Partner e Direttore, Granito Zucchi. "Per estrarre la massima bellezza dalla pietra con una qualità senza pari, ci impegniamo a utilizzare il miglior strumento disponibile."

Quando gli è stato chiesto del rebranding, da Diamant Boart a Husqvarna, Leonardo ha espresso fiducia. "Husqvarna è un marchio forte e stabile con cui ho già molta familiarità. So che posso aspettarmi la stessa qualità e lo stesso impegno che abbiamo ricevuto da Diamant Boart nel corso degli anni. È solo un nuovo nome."

Ed è veloce a usare il nuovo nome. "Gli utensili diamantati per pietra che Husqvarna offre sono tra i migliori che abbia mai visto nel segmento della pietra."

Imagine that a good friend, perhaps even a best friend, suddenly takes on a new name. What's going on? Is he still the same person you have gotten to know so well over all these years? Can you still rely on him to be there for you? What does it mean for the future of the friendship? Diamant Boart customers around the world may be asking these questions as they wake up to a new name: Husqvarna.

A perfect example is Granito Zucchi, an innovative leader in the Brazilian natural stone exporting market. During the last 25 years, the company has built up a strong reputation for high quality, exclusive products that breathe sophistication and excellence. Their modern facility for processing natural stone slabs of marble, granite and quartzite is among the largest in the Americas. And they have been a Diamant Boart customer for 18 years.

A cut above

"The best performance in cutting – that's the really important thing for us," says Leonardo F. Tatagiba, Business Partner and Director, Granito Zucchi. "To extract the maximum beauty from the stone with unparalleled quality, we make a point of using the very best tool available."

When asked about the rebranding – from Diamant Boart to Husqvarna, Leonardo is confident. "Husqvarna is a strong, stable brand that I am already very familiar with. I know that I can expect the same quality and commitment that we have received from Diamant Boart over the years. It's just a new name."

And he is quick to use the new name. "The diamond tools for stone that Husqvarna offers are among the best I have ever seen in the stone segment."

Un rapporto di fiducia

La collaborazione tra Granito Zucchi e Diamant Boart è iniziata 18 anni fa. Antonio Mengal, rappresentante commerciale ed esperto nei processi di taglio della pietra a Husqvarna spiega: "Abbiamo fornito prodotti di qualità, supporto e conoscenza fin dall'inizio e vogliamo continuare a rafforzare questo rapporto speciale. È tutto incentrato sull'ascolto e sull'apprendimento affinché possiamo soddisfare le loro esigenze e aspettative in evoluzione. Sappiamo che abbiamo sempre molto a cui essere all'altezza!"

"Granito Zucchi è un'azienda all'avanguardia con una forte visione imprenditoriale e una tradizione di eccellenza", afferma Antonio. "E noi, alla Husqvarna, siamo impegnati a stare al passo con loro in ogni fase del percorso. Ciò significa esplorare nuovi modi di fare le cose. Sviluppare nuove soluzioni e servizi che contribuiscano a processi più efficienti. Dare sempre priorità al cliente e alle sue esigenze aziendali."

Conoscenza tagliata nella pietra

"Quando parliamo di Husqvarna nel settore lapideo, li associamo a performance elevate e a un'ottima qualità", afferma Leonardo F. Tatagiba. "Soprattutto, hanno la conoscenza dei migliori utensili diamantati per il taglio dei migliori materiali nei siti di lavorazione del granito oggi sul mercato. Questo è quello che mi aspetto da Husqvarna."

HUSQVARNA È UN MARCHIO FORTE E STABILE. POSSO ASPETTARMI LA STESSA QUALITÀ E LO STESSO IMPEGNO

HUSQVARNA IS A STRONG, STABLE BRAND. I KNOW THAT I CAN EXPECT THE SAME QUALITY

An empowering relationship

The collaboration between Granito Zucchi and Diamant Boart started 18 years ago. Antonio Mengal, Sales Representative and expert in stone cutting processes at Husqvarna explains: "We have been providing quality products, support, and knowledge from the very beginning, and want to continue to strengthen this special relationship. It's all about listening and learning so that we can meet their evolving requirements and expectations. We know that we always have a lot to live up to!"

"Granito Zucchi is a cutting-edge company with a strong entrepreneurial vision and tradition for excellence," says Antonio. "And we, at Husqvarna, are committed to keeping up with them every step of the way. This means exploring new ways of doing things. Developing new solutions and services that contribute to more efficient processes. Keeping the customer and their business needs at the forefront – always."

Knowledge cut in stone

"When we talk about Husqvarna in the stone business, we associate them with high performance and very good quality," says Leonardo F. Tatagiba. "Most importantly, they have the knowledge about the best diamond tools for cutting the best materials in granite processing sites today on the market. That's what I expect from Husqvarna."



"Tanto a cui aspirare"

Diamant Boart, un nome quasi sinonimo di taglio della pietra, ora si chiama Husqvarna. Cosa significa questo cambiamento, questo rebranding, per i suoi clienti? "Tutto rimarrà invariato – la stessa qualità, lo stesso impegno, lo stesso team – solo un nuovo nome", afferma Antonio Mengal, rappresentante commerciale di Husqvarna.



Antonio Mengal,
Sales Representative, Husqvarna

Antonio Mengal rappresenta il marchio Diamant Boart da più di 20 anni. Ha iniziato come coordinatore di fabbrica, concentrandosi su lame per seghe a nastro per il mercato del marmo e fili di gomma per cave,

nator, focusing on gang saw blades for the marble market and rubber wires for quarries, before quickly moving into sales. A pioneer in selling multiwires in Brazil, Antonio says he embraces innovation and change when he knows it benefits his customers.

STESSA QUALITÀ, STESSO IMPEGNO,
STESSO TEAM –
SOLO UN NUOVO NOME

SAME QUALITY, SAME COMMITMENT,
SAME TEAM – JUST A NEW NAME

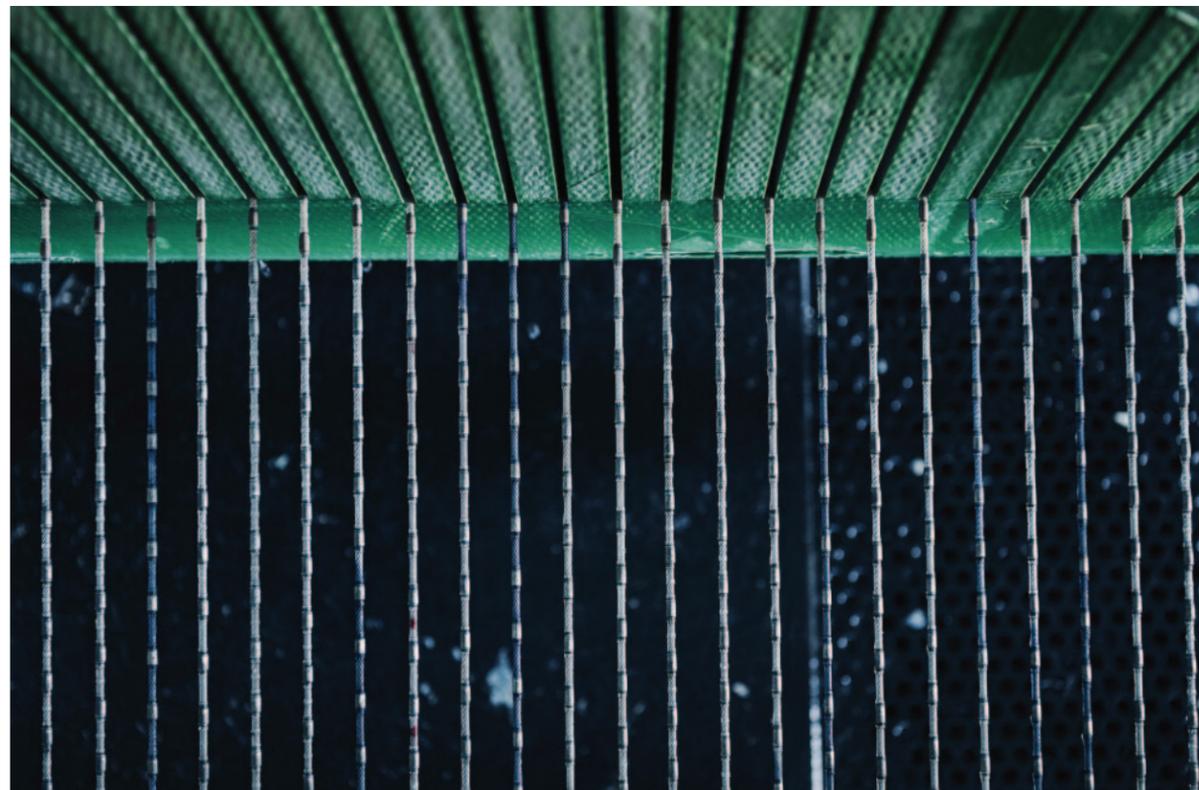
A natural step

What does he think about the rebranding? "I'm excited about it and am convinced that it is good for customers. Of course, Diamant Boart is a highly respected name with a long tradition within the global stone market. At the same time, it has been a brand within the Husqvarna Group since 2002– so the rebranding is a natural step. We will continue to offer the same products

"A lot to look forward to"

Diamant Boart, a name almost synonymous with stone cutting, is now called Husqvarna. What does this change, this rebranding mean for its customers? "Everything will remain the same – the same quality, same commitment, same team – just a new name," says Antonio Mengal, Sales Representative, Husqvarna.

Antonio Mengal has represented the Diamant Boart brand for more than 20 years. He started as a factory coordi-



prima di passare rapidamente alla vendita. Pioniere nella vendita di multifili in Brasile, Antonio afferma di abbracciare l'innovazione e il cambiamento quando sa che avvantaggia i suoi clienti.

Un passo naturale

Cosa ne pensa del rebranding? "Sono entusiasta e convinto che sia un bene per i clienti. Naturalmente, Diamant Boart è un nome molto rispettato con una lunga tradizione nel mercato globale della pietra. Allo stesso tempo, è un marchio all'interno del Gruppo Husqvarna dal 2002, quindi il rebranding è un passo naturale. Continueremo a offrire gli stessi prodotti con la stessa alta qualità. E i clienti sanno che possono aspettarsi le stesse alte prestazioni e affidabilità."

Allora, cosa c'è di nuovo?

"Penso che i clienti abbiano molto da aspettarsi. Naturalmente continueremo a costruire sull'orgogliosa eredità di Diamant Boart nel settore della pietra globale", spiega Antonio. "Husqvarna è uno dei maggiori produttori al mondo di utensili diamantati e si impegna a essere un leader innovativo. Ciò significa che svilupperemo continuamente nuovi prodotti, soluzioni e servizi che fanno la differenza per i nostri clienti. Sempre alla ricerca di modi per migliorare le prestazioni di taglio, l'efficienza e l'ergonomia. E al centro di tutto c'è la crescita della conoscenza".

"Apprezzo le relazioni che ho costruito nel corso degli anni con clienti, colleghi e persone in tutto il settore lapideo", afferma Antonio. "Chiamala la mia passione! Dopotutto, le relazioni possono essere davvero stimolanti. Ed è così che voglio che sia, per tutti noi."

IL REBRANDING È UN PASSO NATURALE.
I CLIENTI POSSONO ASPETTARSI LE
STESSE ALTE PRESTAZIONI E AFFIDABILITÀ

THE REBRANDING IS A NATURAL STEP.
CUSTOMERS CAN EXPECT THE SAME
HIGH PERFORMANCE AND RELIABILITY

with the same high quality. And customers know that they can expect the same high performance and reliability."

So, what is new?

"I think customers have a lot to look forward to. We will of course continue to build on the proud heritage of Diamant Boart in the global stone industry," explains Antonio. "Husqvarna is one of the world's largest producers of diamond tools and is committed to being an innovative leader. This means that we will continuously develop new products, solutions and services that make a real difference for our customers. Always looking for ways to improve cutting performance, efficiency, and ergonomics. And at the heart of it all is growing knowledge."

"I value the relationships I have built up over the years with customers, colleagues and people throughout the stone industry," says Antonio. "Call it my passion! After all, relationships can be truly inspiring. And that's how I want it to be – for all of us."

