

Franchi Umberto Marmi porta il marmo di Carrara in Borsa

Franchi Umberto Marmi brings Carrara marble in the stock Market

Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader nel distretto del marmo di Carrara con circa 40 dipendenti, un indotto di 500 persone e un valore della produzione a fine 2019 pari a circa Euro 65,2 milioni.

La Società, guidata da Alberto Franchi, Presidente e Amministratore Delegato, è attiva in particolare nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.

Lunedì 5 ottobre 2020 Franchi Umberto Marmi è approdata sul segmento AIM di Borsa Italiana, raggiungendo un importante traguardo, tappa fondamentale nella storia del Gruppo. Il debutto in Borsa è avvenuto tramite la Business Combination con TheSpac, un partner strategico che potrà dare un ulteriore impulso al percorso di crescita del Gruppo. Obiettivo della Società sarà proseguire nella strategia di diversificazione geografica intrapresa in questi anni, incrementando il presidio sui mercati internazionali con una politica commerciale volta a posizionare i prodotti nel segmento lusso.

MARMO DI CARRARA,
PIETRA NATURALE
AUTENTICA
ESPRESSIONE DEL
"MADE IN ITALY" E DEL
LUSSO

CARRARA MARBLE,
AN AUTHENTICALLY
NATURAL STONE
EXPRESSION
OF MADE IN ITALY
AND LUXURY

Franchi Umberto Marmi, founded in 1971, is a leading company in the Carrara marble district with about 40 employees, 500 related jobs and, at the end of 2019, production worth around 65.2 million euros.

The company, run by Alberto Franchi, Chairman and CEO, processes and sells blocks and slabs of Carrara marble, an authentically natural stone expression of Made in Italy and luxury, with particularities and characteristics that are unique nationally and internationally.

On Monday, October 5, 2020, Franchi Umberto Marmi was listed on the AIM segment of Borsa Italiana, an important milestone for the group's history. The listing on the stock market was achieved through a business combination with TheSpac, a strategic partner that will give further impulse to the group's growth. The company aims to pursue the strategy of geographical diversification undertaken in recent years, increasing its presence on foreign markets with a business policy to place the Group in the luxury product segment.





La Borsa rappresenta per Franchi Umberto Marmi, che da quasi 50 anni opera per valorizzare il marmo bianco di Carrara nel mondo, un passo ulteriore nel percorso di sviluppo. Essere quotati è per il Gruppo sinonimo di trasparenza e visibilità e consentirà di portare avanti i progetti di business e potenziare ulteriormente la presenza di Franchi Umberto Marmi a livello nazionale e internazionale.

L'attività dell'azienda è principalmente concentrata presso la sede di Carrara (circa 47.000 metri quadrati), dove sono ubicati cinque moderni capannoni adibiti a showroom e un edificio nel quale sono ospitati gli uffici amministrativi. Entro fine anno sarà pronta la nuova area espositiva del Gruppo con ulteriori 12.000 metri quadrati dedicati che si andranno ad aggiungere a quelli sopra citati, diventando così il più grande spazio commerciale dedicato al marmo di Carrara. Un'area costruita seguendo tutti i criteri dell'industria 4.0.

Storicamente focalizzato sulla commercializzazione e lavorazione di lastre e blocchi di marmo prevalentemente in ambito locale, Franchi Umberto Marmi può contare su un modello di business integrato che copre tutte le fasi del processo produttivo e distributivo, coniugando l'esigenza di controllare l'intera filiera per assicurare la qualità del prodotto,

ESSERE QUOTATI È PER IL GRUPPO SINONIMO DI TRASPARENZA E VISIBILITÀ

BEING LISTED ON THE STOCK MARKET IS SYNONYMOUS WITH TRANSPARENCY AND VISIBILITY

For Franchi Umberto Marmi, which has worked for nearly 50 years to enhance white Carrara marble worldwide, the listing is a further step in its development. For the Group, being listed on the stock market is synonymous with transparency and visibility and will enable it to boost business projects and further strengthen Franchi Umberto Marmi presence worldwide.

The company's work is mainly concentrated in its Carrara headquarters (about 47,000 square meters) where five modern warehouses are used as showrooms and a building hosts the administrative offices. By the end of the year, the Group will have a new display area, with additional 12,000 square meters, making it the biggest commercial space dedicated to Carrara marble. An area created following all the criteria of Industry 4.0.

Traditionally focused on working and marketing slabs and blocks of marble mainly locally, Franchi Umberto Marmi relies on an integrated business model that covers all the production and distribution phases, combining the need to supervise the entire process to ensure product quality with that of making production and distribution efficient to satisfy customers. As a matter of fact, the company stands out for

con quella di rendere efficienti le fasi di produzione e distribuzione al fine di soddisfare la clientela. La Società si distingue, infatti, per un monitoraggio rigoroso di tutte le fasi, dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla commercializzazione di blocchi e lastre.

La grande attenzione alla cultura del marmo come cultura della città di Carrara, il sostegno allo sviluppo socio-economico, il rispetto e l'integrazione con il territorio contraddistinguono da sempre Franchi Umberto Marmi e sono un tratto distintivo del brand.

ENTRO FINE ANNO SARÀ PRONTA LA
NUOVA AREA ESPOSITIVA DEL GRUPPO.
IL PIÙ GRANDE SPAZIO COMMERCIALE
DEDICATO AL MARMO DI CARRARA

*BY THE END OF THE YEAR THE GROUP
WILL HAVE A NEW DISPLAY AREA.
THE BIGGEST COMMERCIAL SPACE
DEDICATED TO CARRARA MARBLE.*



rigorously monitoring all stages, from raw materials supply to marketing blocks and slabs.

The great attention to the culture of marble and of the City of Carrara, the support for socio-economic development, the respect and integration with the territory have always characterized Franchi Umberto Marmi and are distinctive features of the brand.

franchiumbertomarmi

